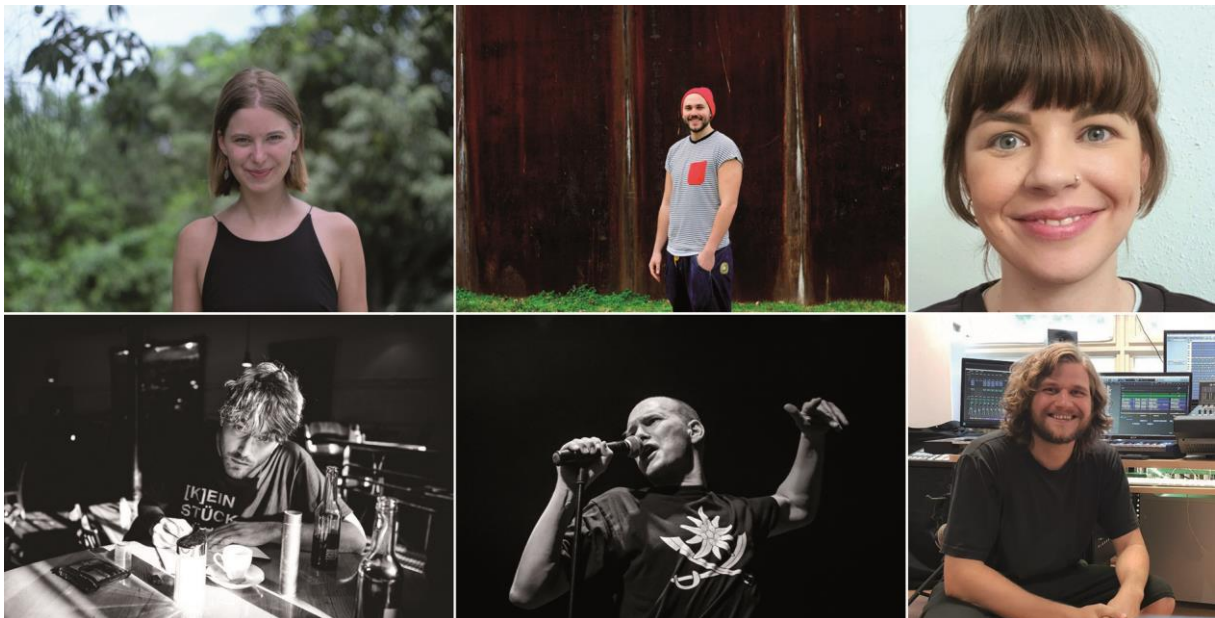


## "Wie kommt meine Musik ins Radio?", Album-Release-Planung, DIY-Recording im Proberaum, Ableton Advanced und vieles mehr

Die Feierwerk Fachstelle Pop bietet im Frühjahr (ab dem 23.03.) ein informatives und spannendes Workshop-Programm für die Münchner Musikszene

Das neue digitale Workshop-Programm der Feierwerk Fachstelle Pop bringt wieder jede Menge Praxistipps zu relevanten Themen rund um die DIY-Musikproduktion und das Musikbusiness unter die Leute. „GEMA; GVL & KSK für Musiker\*innen“ (23.03.), „Wann macht ein Musikverlag Sinn?“ (13.04.), „Wie kommt meine Musik ins Radio?“ (27.04.), „Album-Release-Planung“ (11.05.), „Ableton Advanced“ (25.05.) und „DIY-Recording im Proberaum“ (08.06.) sind in diesem Frühjahr die Schwerpunkte spannender Digi-Workshops im Rahmen der Go.Professional-Reihe, die in Kooperation mit dem VPBy (Verband für Popkultur in Bayern e.V.) angeboten werden. **Eine Anmeldung für die Workshops ist beim Verband für Popkultur in Bayern unter [www.popkultur.bayern/module.php5?mod=akademie&fid=133&bt=kurstermine&id=545](http://www.popkultur.bayern/module.php5?mod=akademie&fid=133&bt=kurstermine&id=545) erforderlich.**



Was macht die GEMA (Gesellschaft für Musikalische Aufführungsrechte) eigentlich genau und was ist der Unterschied zur GVL (Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten)? Im Digi-Workshop „GEMA; GVL & KSK für Musiker\*innen“ am **Dienstag, den 23. März** stellt **Caro Achatzi** (Fett Music) das INKA-Verfahren (INKAssobezogene Abrechnung) der GEMA vor, erklärt, ob und welche Rechte man überhaupt abgeben sollte und ab wann sich eine Mitgliedschaft lohnt. Außerdem gibt sie Ratschläge zur GVL und zum Beitritt in die Künstlersozialkasse (KSK).

Einen detaillierten Überblick über das Musikverlagswesen aus Sicht der Musiker\*innen vermittelt der Digi-Workshop „Wann macht ein Musikverlag Sinn?“ mit **Paul Marx** (Musik ist Weltsprache/International Copyright Enterprise) am **Dienstag, den 13. April**. Themen sind die Pflichten und Aufgaben eines Musikverlags, was Musiker\*innen davon selber machen können, die Beziehung zwischen Urheber\*in und Musikverlag, Vertragskonstellationen, die in Frage kommen und wann es sinnvoll ist, einen Vertrag mit einem Musikverlag zu unterschreiben.



unsere Veranstaltungen und Angebote werden gefördert aus Mitteln der LH München

Im Digi-Workshop „**Wie kommt meine Musik ins Radio?**“ am **Dienstag, den 27. April** gibt **Vanessa Leigh Patrick** (PULS) Tipps, wie ein für den Hörfunk interessanter Song aussehen muss. Sie verrät, wo die Nischen für Newcomer\*innen und Bands ohne Plattenvertrag zu finden sind. Auch der Zeitpunkt sowie die Art und Weise der Bemusterung spielen eine wichtige Rolle. Special: In einer Live-Abhörung werden die im Vorfeld eingesandten Songbeispiele der Teilnehmer\*innen abgehört und bewertet!

Ein Album zu veröffentlichen ist immer noch ein großes Ziel aller Musiker\*innen. Dabei gibt es vieles zu bedenken, zu planen und zu machen. Im Digi-Workshop „**Album-Release-Planung**“ am **Dienstag, den 11. Mai** erarbeitet **Mario Radetzky** (Sänger und Gitarrist der Münchner Band „Blackout Problems“) die wichtigsten Meilensteine auf dem Weg zum Albumrelease. Am Ende des Workshops steht eine Checkliste für die Veröffentlichungsplanung.

"Ableton Live" bringt nahezu alle Funktionen für Aufnahme, Produktion und Echtzeit-Manipulation von Musik mit. **Rainer Hartmann** (Rainer von Vielen) gibt im Digi-Workshop „**Ableton Advanced**“ am **Dienstag, den 25. Mai** eine Einführung in die Software und zeigt Strategien, wie man "Ableton Live" als Live-Tool, zum 'DJing', zur Aufnahme, zum Produzieren und für Installationen verwenden kann.

Ein langer Aufenthalt im professionellen Tonstudio ist nahezu unbezahlbar geworden. Viele Bands legen daher lieber selbst Hand an, um bereits mit einer soliden Vorproduktion ins Studio zu gehen. Was muss dabei beachtet werden? Welche Mikrofone eignen sich am besten? Wie viel Geld sollte man ausgeben, um vernünftige Aufnahmen zu bekommen? Das verrät **Valentin Damjantschitsch** ("Reh mit Rucksack Studio Regensburg") am **Dienstag, den 8. Juni** im Digi-Workshop „**DIY-Recording im Proberaum**“.

### Terminüberblick

**Dienstag, 23.03.2021**, Digi-Workshop via Zoom  
„**GEMA; GVL & KSK für Musiker\*innen**“ mit Caro Achatzi (Fett Music)  
Beginn 19:00 Uhr, Ende 22:00 Uhr  
Teilnahmegebühr 17 Euro

**Dienstag, 13.04.2021**, Digi-Workshop via Zoom  
„**Wann macht ein Musikverlag Sinn?**“  
mit Paul Marx (Musik ist Weltsprache/International Copyright Enterprise)  
Beginn 19:00 Uhr, Ende 22:00 Uhr  
Teilnahmegebühr 17 Euro (Frühbucherrabatt bis 24.03.: 12 Euro)

**Dienstag, 27.04.2021**, Digi-Workshop via Zoom  
„**Wie kommt meine Musik ins Radio?**“ mit Vanessa Leigh Patrick (PULS)  
Beginn 19:00 Uhr, Ende 22:00 Uhr  
Teilnahmegebühr 17 Euro (Frühbucherrabatt bis 06.04.: 12 Euro)

**Dienstag, 11.05.2021**, Digi-Workshop via Zoom  
„**Album-Release-Planung**“ mit Mario Radetzky (Blackout Problems)  
Beginn 19:00 Uhr, Ende 22:00 Uhr  
Teilnahmegebühr 17 Euro (Frühbucherrabatt bis 19.04.: 12 Euro)



unsere Veranstaltungen und Angebote werden gefördert aus Mitteln der LH München

**Dienstag, 25.05.2021**, Digi-Workshop via Zoom  
„Ableton Advanced“ mit Rainer Hartmann (Rainer von Vielen)  
Beginn 19:00 Uhr, Ende 22:00 Uhr  
Teilnahmegebühr 17 Euro (Frühbucherrabatt bis 03.05.: 12 Euro)

**Dienstag, 08.06.2021**, Digi-Workshop via Zoom  
„DIY-Recording im Proberaum“ mit Valentin Damjantschitsch (Reh mit Rucksack Studio Regensburg)  
Beginn 19:00 Uhr, Ende 22:00 Uhr  
Teilnahmegebühr 17 Euro (Frühbucherrabatt bis 17.05.: 12 Euro)

Dank der Förderung durch die Populärmusikbeauftragten können Teilnehmer\*innen aus den Bezirken Oberbayern, Oberpfalz, Oberfranken, Niederbayern, Mittelfranken und den Städten München, Augsburg und Aschaffenburg den Workshop für 12 bzw. 17 Euro (statt 22 bzw. 27 Euro) besuchen. Die 10 Euro Rabatt werden bei der Rechnungsstellung manuell abgezogen. Notwendig sind genaue Angaben bei der Onlineanmeldung (Rechnungsadresse, Bezirk, Postleitzahl, E-Mailadresse).

Die Workshops sind Teil der „Go.Professional“-Reihe des Verbands für Popkultur in Bayern e.V. (VPBy) in Kooperation mit der Feierwerk Fachstelle Pop. Alle Infos unter [go-professional.info](http://go-professional.info)  
Mit freundlicher Unterstützung der Landeshauptstadt München | Kulturreferat und von bayernkreativ.

Weitere Infos zum Angebot der Feierwerk Fachstelle Pop gibt es auf [fachstellepop.feierwerk.de](http://fachstellepop.feierwerk.de)



unsere Veranstaltungen und Angebote werden gefördert aus Mitteln der LH München